

Nume și prenume elev:



FIȘĂ DE LUCRU

CAPITOLUL 1 • CONCEPTE DE BAZĂ ÎN STUDIUL MĂRFURILOR ȘI AL SERVICIILOR

1. Se dau următoarele denumiri ale unor produse:

- mărfuri alimentare, produse de panificație, pâine simplă albă, produse de morărit și panificație, pâine.
- ciocolată umplută, produse zaharoase, mărfuri alimentare, produse de ciocolată, ciocolată umplută cu cremă de căpșuni.

Completați următoarea structură a clasificării merceologice a produselor, scriind în fiecare dreptunghi denumirea care corespunde nivelului respectiv.

Familia	
Grupa	
Subgrupa	
Articolul	
Sortul	

2. După exemplul dat de ISO 9000:2001 cu privire la elementele componente ale produsului „automobil“, precizați elementele care aparțin diferitelor categorii generice de produse în cazul produsului „mașină de spălat automată“.

3. Prezentați, pentru un produs la alegere, calitatea comercială, care exprimă punctul vostru de vedere cu privire la calitatea produsului.